



НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ ЗА ИКОНОМИСТИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

2019/2020 година

Организацията и провеждането на състезанието се осъществяват в партньорство между Професионална гимназия по икономика „Иван Илиев“ гр. Благоевград и Американски университет в България, и подкрепата на РУО - Благоевград.

I. ЦЕЛИ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

- Прилагане на практика познанията по английски език, както и стимулиране на учениците да усвояват и използват икономическа терминология на английски език.
- Да мотивира учениците да излагат идеите си на английски език и да ги аргументират.
- Предоставяне на възможност за творческа изява на ученици със задълбочени познания по английски език и формирани практически умения в областта на предприемачеството.
- Засилване мотивацията на учениците от професионалните гимназии в страната за пълноценно усвояване на учебното съдържание по икономическите предмети и нагласа за продължаващо и самостоятелно учене чрез стимулиране на състезателното начало.
- Стимулиране на иновативността, креативността и екипната работа на учениците.
- Насърчаване развитието на предприемаческа култура и предприемаческо поведение.
- Мотивиране на учениците и техните учители за повишаване качеството на образователния процес в училищата.
- Развиване на сътрудничеството между професионалните гимназии и бизнеса, и между професионалните гимназии и висшите учебни заведения.

II. ЦЕЛЕВА ГРУПА В СЪСТЕЗАНИЕТО

1. Ученици от XI и XII клас на професионалните гимназии по икономика и професионални гимназии с икономически специалности.
2. Желаетелите за участие в състезанието ученици от професионални гимназии подават ПЕРСОНАЛНА заявка за участие в състезанието от 20.01.2020 г. до 14.02.2020 г. включително на адрес: www.aubg.edu/ecocompetition. Персонална заявка за участие се изисква и на учител, който ще бъде кординатор и лице за контакт от всяко училище на горепосочения уебадрес.



III. ЕТАПИ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

I кръг – Тест за определяне на нивото на подготовка по английски език.

Дата на провеждане – 20.02.2020 година.

Целта на теста е да оцени знанията на учениците в следните компоненти и по посочените критерии:

КРИТЕРИИ	МАКСИМАЛЕН БРОЙ ТОЧКИ
1. Четене с разбиране – текст с десет въпроса с избираеми отговори (A, B, C, D).	10 точки
2. Задача за оценка на лексиката – текст с 12 избираеми отговори (A, B, C, D).	12 точки
3. Задача за оценка на граматиката – текст с 10 избираеми отговори (A, B, C).	10 точки
4. Трансформации на 8 изречения.	8 точки

Максималният брой точки е 40.

Тестът се изпраща в деня на състезанието придружен от ключ с отговорите.

За следващият кръг се класират първите трима ученици с най-добър резултат от всяко училище. До 28.02.2020 г. комисията от всяко училище изпраща протокол с имената и броя точки на класираните ученици на e-mail: pgi_aubg@abv.bg.

Комисия:

- Двама учители по английски език от всяко участващо училище.

II кръг - Есе на тема: „Социалното предприемачество в 21 век“ и Умения за водене на разговор на английски език

Втори кръг включва два модула, както следва:

- I модул: Есе на тема: „Социалното предприемачество в 21 век“

Дата на провеждане – 06.03.2020 година.

Излагане на индивидуално мнение по посочената тема. Есето се представя на английски език от 300-350 думи, формат А4. Да се използва шрифт „Times New Roman“, размер на буквите-12, поле ляво горно-3 см., а дясно долно-2 см. и междуредие 1,5 см. Разработките се представят в срок до 06.03.2020 година на адрес: pgi_aubg@abv.bg



Целта на есето е да се оценят знанията на учениците в следните компоненти и по посочените критерии:

КРИТЕРИИ	МАКСИМАЛЕН БРОЙ ТОЧКИ
1. Съдържание и организация: - Разбиране на идеята на зададената тема. - Смысленост и последователност в разработването на текст. - Добро структуриране на параграфите (свързване на изреченията в параграфа) .	4 точки 1 точка 2 точки 1 точка
2. Точност и правилност в употребата на изразните средства. 2.1. Граматични форми: - Отлично владее на граматичните форми с отделни незначителни неточности. - 3-4 сериозни или 4-5 маловажни граматични грешки. - 5-6 сериозни или 6-7 маловажни граматични грешки. - 6-7 сериозни или 7-8 маловажни граматични грешки. - Над 7 сериозни грешки. 2.2. Лексика: - Отлично владее на лексиката с отделни незначителни неточности. - 3-4 сериозни или 4-5 маловажни граматични грешки. - 5-6 сериозни или 6-7 маловажни граматични грешки. - Над 7 сериозни грешки.	7 точки 4 точки 4 точки 3 точки 2 точки 1 точка 0 точки 3 точки 3 точки 2 точки 1 точки 0 точки
3. Разнообразие и уместност при употреба на изразните средства. 3.1. Синтаксис: - Свобода на изказа и висока степен на владее на характерните за английски език синтактични структури (преобладават по-сложни синтактични конструкции). - По-ограничено използване на характерни за английския език синтактични конструкции. - Преобладават елементарни синтактични конструкции. - Употреба само на елементарни синтактични конструкции. - Грешни синтактични конструкции. 3.2. Фразеология: - Богата фразеология и типични за английския език словосъчетания. - Уместно подбрани словосъчетания. - Елементарни словосъчетания. - Нехарактерни и грешни за английския език словосъчетания.	7 точки 4 точки 4 точки 3 точки 2 точки 1 точка 0 точки 3 точки 3 точки 2 точки 1 точка 0 точки
4. Правопис: - Когато правописните грешки са до 5, се отнема 1 точка. - При повече от 5 правописни грешки се отнемат 2 точки.	2 точки



КРИТЕРИИ	МАКСИМАЛЕН БРОЙ ТОЧКИ
5. Умение за създаване на цялостен, логически последователен текст, адекватен на поставената в заглавието тема.	5 точки
6. Използване на икономически понятия и термини.	8 точки
7. Убедителност и оригиналност на изложението	5 точки
8. Спазени технически изисквания	2 точки

Общият брой точки от I модул е **40**, като проверяващите компетентностите на учениците по английски език могат да дадат максимален брой точки **20** и проверяващите икономическата обосновка - **20**.

Комисия:

В състава на комисията се включват:

- Старши учител по икономически дисциплини от Професионална гимназия по икономика „Иван Илиев“ - Благоевград.
- Старши учител по английски език от Професионална гимназия по икономика „Иван Илиев“ - Благоевград.

II модул: Умения за водене на разговор на английски език

– събеседване, проведено от представители на Американския университет по предварителен график в периода от 06.03.2020 г. до 20.03.2020 г. Училищата участници в състезанието организират видео връзка в посочен от тях ден, като осигуряват присъствието на класираните ученици.

Целта на събеседването е проверка на речевите и комуникативни умения за водене на разговор и правилно изразяване на английски език по посочените критерии:

КРИТЕРИИ	МАКСИМАЛЕН БРОЙ ТОЧКИ
1. Умение за водене на диалог	5 точки
2. Използване на правилна лексика	5 точки
3. Правилна граматическа структура	5 точки
4. Разнообразие на изразни средства	5 точки

Общият брой точки от II модул е **20**.



Максималният брой точки от II кръг е 60.

До 25.03.2020 година **комисията** изготвя протокол за класираните ученици от 1 до 28 място и три резерви (следващите 3 в класирането) за допускане до участие в трети кръг на състезанието.

Протоколът се публикува до 26.03.2020 г. на адрес: www.pgiblg.com и www.aubg.edu/ecocompetition

III кръг- Бизнес в България /изготвяне и защита на презентация на английски език за разработване на бизнес в населено място в България/.

Участници - Класираните се ученици от професионални гимназии по икономика и други професионални гимназии с икономически специалности от 1 до 28 място.

Дата на провеждане – 08.04 - 10.04. 2020 година

Място за провеждане – гр. Благоевград, Американски университет в България.

I ден: 08.04.2020 година:

Пристигане и настаняване на участниците

II ден: 09.04.2020 година:

09.00-09.30 часа: Регистриране на участниците.

09.30-10.00 часа: **Официално** откриване на състезанието. Приветствия от организаторите и официалните гости

10.00-12.00 часа: Представяне на участниците и работа по екипи.

10.00-11.00 часа: *Уоркшоп за учители*

12.00-12.30 часа: Обяд

12.30-13.00 часа: Обиколка на кампуса на АУБ

13.00-19.00 часа: Работа по екипи

Участниците се разделят на лотариен принцип на екипи, съставени от 4 ученици.

Всеки екип избира свой представител, който на лотариен принцип избира населеното място в България, където екипът ще има за задача да развие бизнес. Средствата, с които всеки отбор разполага за стартирането на новото предприятие са в размер на 200 000 лв., получени като наследство.

Определянето на населеното място става като представител на всеки отбор изтегли плик.
Населените места са:



1. Асеновград;
2. Балчик;
3. Велинград;
4. Добринище;
5. Карнобат;
6. Кюстендил;
7. Перник;
8. Разлог;
9. Самоков;
10. Хасково.

Всеки екип обявява своето място за проучване.

След като е определена дестинацията - град „X“, екипът разпределя между членовете си задачите за проучване на: релеф, климат, култура, забележителности, занаяти, инфраструктура, икономика, заетост и други, и избира подходяща правна форма на фирмена организация на бизнеса. Могат да се ползват следните източници на информация: интернет, учебници, енциклопедии и др. Учениците работят в компютърна зала, разполагаща с интернет.

Екипите формулират идея за разработване на нов бизнес в съответното населено място на база на направените проучвания. Започват изготвянето на PowerPoint презентация на английски език.

III ден: 10.04.2020 година.

9.00-11.00 часа: Представяне и защита на разработените бизнес идеи на английски език /до 20 минути/. Редът на представяне се определя от журито и се съобщава непосредствено преди излизането на съответния екип на сцената. Всички членове на екипа трябва да вземат участие в представянето и защитата на разработения бизнес.

11.00-11.30 часа: Работа на комисията по оценяване. Презентация на Американски университет в България.

11.30-12.30 часа: Обявяване на резултатите и награждаване.

Класиране – екипно

Първо, второ и трето място. Осъществява се съгласно следните критерии:



КРИТЕРИИ	МАКСИМАЛЕН БРОЙ ТОЧКИ
1. Владее на английски език <ul style="list-style-type: none">- гладкост на изказа;- богатство на изразните средства;- произношение;- адекватно тълкуване на темата;- правопис;- лексика;- граматика.	35 точки 5 точки 5 точки 5 точки 5 точки 5 точки 5 точки
2. Презентация 2.1. Взаимодействие с потребителя: <ul style="list-style-type: none">- ясна и интуитивна навигация или откриване на нужната информация;- лесно възприемане на предложеното съдържание (текст, изображения, анимация, музика, видео) 2.2. Графично оформление: <ul style="list-style-type: none">- стил- подбор на цветове- балансирано използване на анимационни ефекти.- авторски компоненти и дизайн.	15 точки 8 точки 4 точки 4 точки 7 точки 1 точка 1 точка 2 точки 3 точки
3. Комуникативни способности и работа в екип <ul style="list-style-type: none">- положение на тялото, контакт с поглед, движение на ръцете, подходящо облекло;- работа в екип.	15 точки 8 точки 7 точки
4. Икономическа обосновка на развития бизнес <ul style="list-style-type: none">- обосновка на правната форма и избора на предмет на дейност;- бизнесът е иновативен за населеното място/ за региона;- дефиниране на целевия пазар;- финансови параметри /разходи, приходи, очаквана печалба/- реклама;- очаквани ползи.	35 точки 10 точки 7 точки 4 точки 5 точки 4 точки 5 точки

Комисия:

В състава на комисията се включват:

- Представител на Американски университет в България.
- Старши учител по икономически дисциплини от Професионална гимназия по икономика „Иван Илиев“ -Благоевград.



- Представител на РУО Благоевград.
- Представител на бизнеса.

IV. НАГРАДИ

- Грамоти и награди от АУБ, ПГИ „Иван Илиев“ и РУО-Благоевград за класиралите се на първо, второ и трето място екипи от ученици.
- Сертификати за участие от ПГИ „Иван Илиев“ за всички участници /ученици и учители/ в националното състезание за икономисти на английски език.

V. РЕСУРСНО ОСИГУРЯВАНЕ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

1. Професионална гимназия по икономика „Иван Илиев“ - Благоевград осигурява дейностите, свързани с организацията и провеждане на състезанието:

- 1.1. Осъществяване на комуникация между професионалните гимназии в страната, Американски университет в България и РУО Благоевград, и МОН.
- 1.2. Разработване на тест и критерии за определяне на нивото на подготовка по английски език /I кръг/.
- 1.3. Определяне на тема и критерии за оценяване на разработените есета /II кръг/.
- 1.4. Участие в комисията по оценяване на III кръг- Бизнес в България.
- 1.4. Участие в церемонията по официалното връчване на наградите на победителите.
- 1.5. Информационно и рекламно осигуряване.

2. Американски университет в България финансира дейностите, свързани с организацията и провеждането на състезанието:

- 2.1. Осигурява място за провеждане на III кръг на състезанието.
- 2.2. Участие в комисията по оценяване на II и III кръг на състезанието.
- 2.3. Осигурява нощувки на 08.04 и 09.04.2020 г. Храна /обяд и вечеря/ на 09.04.2020 г. и транспортните разходи на учениците финалисти и един придружаващ учител.
- 2.4. Осигурява награди на екипите победители.
- 2.5. Участие в церемонията по официалното връчване на наградите на победителите.
- 2.6. Информационно и рекламно осигуряване.



2.7. Учениците финалисти могат да бъдат придружени от повече учители или други лица, като разходите за нощувка, храна и транспорт са за собствена сметка.

3. Регионално управление по образование - Благоевград подпомага дейностите, свързани с организацията и провеждане на състезанието:

3.1. Координация и подкрепа за информиране на училищата чрез Регионалните управления на образованието и МОН.

3.2. Участие в журито на III кръг на състезанието.

3.3. Участие в церемонията по официалното откриване и закриване на състезанието.

Организационна комисия:

Координатори:

Нина Стойцова – заместник-директор по учебната дейност в ПГИ „Иван Илиев“,
моб.: +359 893 387 501, e-mail: stoitsova@pgiblg.com

Анета Панайотова – служител в Отдел „Прием на студенти“ в АУБ,
моб: +359 889 407 011, e-mail: apanayotova@aubg.edu

Членове:

Илиана Кадуринa – старши учител теоретично обучение по икономически дисциплини
в ПГИ „Иван Илиев“, моб.: +359 893 309 166, e-mail: kadurina@pgiblg.com

Надя Милушева – старши учител по английски език в ПГИ „Иван Илиев“,
моб: +359 887 681 816, e-mail: milusheva@pgiblg.com